



Die Migros ist Königspartnerin

Die Verantwortlichen des Organisationskomitees des Eidgenössischen Schwing- und Älplerfestes 2019 in Zug (ESAF Zug 2019) können mit einem weiteren Königspartner den Vertrag unterzeichnen – mit der Migros. Damit sind zwei Jahre vor dem Fest, das vom 23. bis 25. August 2019 in Zug stattfinden wird, fünf Königspartner bekannt.

Fairness, Brauchtum und Tradition sind im Schwingsport fest verankert. Auch die fünfte Königspartnerin des Schwing- und Älplerfestes 2019 in Zug, die Migros, pflegt und fördert diese Werte. Die zwei Partner, Migros und ESAF Zug 2019, passen deshalb sehr gut zusammen, freut sich der OK-Präsident des ESAF 2019 Zug, Heinz Tännler. «Die Migros garantiert für Service und Qualität.» Und dies sei für das grösste Sportfest der Schweiz sehr wichtig. «Es ist ein grosses Anliegen von uns, dass alle Festbesucher mit einem guten Gefühl ans Fest in Zug kommen und dann auch wieder verlassen. Wir wissen ja alles, Liebe geht auch durch den Magen.»

Seit Jahren engagiert sich die Migros im Schwingsport. Als Sponsorin an regionalen Schwingfesten und Verbandswettkämpfen sowie als offizielle Nachwuchspartnerin des Eidgenössischen Schwingerverbandes (ESV). Nach den ESAFs in Aarau (2007), in Frauenfeld (2010), Burgdorf (2013) und Estavayer (2016) unterstützt die Migros das Eidgenössische Schwingfest bereits zum fünften Mal in Serie. Felix Meyer, Geschäftsleiter der Genossenschaft Migros Luzern: «Mit der Königspartnerschaft am ESAF 2019 in Zug bekennt sich die Migros zu ihrem langjährigen Engagement im Schwingsport. Besonders freut uns, dass das grösste Sportfest der Schweiz 2019 in der Region Zentralschweiz stattfindet.»

Die vier Königspartner, Zuger Kantonalbank, die Versicherungsgruppe Mobiliar, Verzinkerei Zug AG sowie Feldschlösschen konnte das OK in den letzten Wochen bereits bekannt geben. Jetzt folgt mit der Migros die fünfte Partnerin. OK-Präsident Heinz Tännler ist überzeugt, «dass wir in absehbarer Zeit auch den sechsten Königspartner bekannt geben können.» Die Suche nach potenziellen Sponsoren sei aber kein Selbstläufer. «Das Geld liegt definitiv auch in Zug nicht auf der Strasse. Die Sponsorensuche ist mit sehr viel Aufwand verbunden. Aber wir sind zuversichtlich, dass wir die gesteckten Ziele erreichen werden.»

Für weitere Auskünfte:

Heinz Tännler, OK-Präsident ESAF Zug 2019, Tel. 041 728 36 01 oder 079 223 81 66

Migros: Martina Bosshard, Mediensprecherin MGB, Telefon 058 570 38 22, martina.bosshard@mgb.ch

Zug, 23. August 2017